

*Hải Phòng, ngày 28 tháng 6 năm 2012*

## **THẺ LỆ**

### **Cuộc thi sáng tác Khẩu hiệu thương mại (Slogan) cho Công ty cổ phần Vận tải biển Việt Nam (Vosco)**

Nhằm phát động phong trào thi đua thiết thực chào mừng kỷ niệm 42 năm ngày thành lập Công ty cổ phần Vận tải biển Việt Nam (01/7/1970 – 01/7/2012);

Xuất phát từ tình hình thực tế của Công ty sau hơn 40 năm xây dựng, phát triển và trở thành công ty vận tải biển hàng đầu cả nước, đặc biệt sau khi chính thức trở thành công ty đại chúng và niêm yết cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh. Việc xây dựng một slogan phù hợp đang là một trong những yêu cầu cần thiết để hướng đến việc sử dụng thống nhất và nâng cao hiệu quả của công tác quảng bá hình ảnh Công ty tại thị trường trong nước và quốc tế. Đồng thời, tạo ra giá trị gia tăng, sự khác biệt được khách hàng công nhận và sử dụng mang thương hiệu Vosco;

Căn cứ Quyết định số 389/QĐ-VOSCO ngày 28/6/2012 của Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Vận tải biển Việt Nam về việc thành lập Ban Tổ chức cuộc thi sáng tác Khẩu hiệu thương mại (Slogan) cho Vosco, Ban Tổ chức xây dựng kế hoạch triển khai cuộc thi sáng tác Slogan cho Công ty với các nội dung sau:

#### **1. Mục đích, yêu cầu**

- Cuộc thi là hoạt động thiết thực, ý nghĩa nhằm khơi dậy lòng tự hào đối với truyền thống Công ty, tạo động lực để tập thể người lao động phát huy sáng kiến, ý tưởng sáng tạo trong thi đua, góp phần nâng cao kết quả sản xuất kinh doanh. Cuộc thi cũng nhằm phát huy hơn nữa tinh thần đoàn kết, đồng sức, đồng lòng vượt qua giai đoạn khó khăn hiện nay của toàn thể người lao động trong Công ty.

- Đẩy mạnh phát triển thương hiệu Vosco một cách sâu rộng hơn với mục đích: Khẳng định vị trí của thương hiệu Vosco tại thị trường trong nước, tiến đến mở rộng ra thị trường nước ngoài; gia tăng nhận thức về thương hiệu đối với các nhà đầu tư, các cổ đông, khách hàng và đối tác; khẳng định Vosco là đối tác tin cậy hàng đầu trong lĩnh vực vận tải biển tại Việt Nam và khu vực.

- Cuộc thi là diễn đàn để người lao động Công ty phát huy trí tuệ tập thể, tinh thần sáng tạo, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm trong học tập và lao động, góp phần tạo không khí sôi nổi, phấn khởi trong dịp kỷ niệm ngày truyền thống của Công ty.

## 2. Nội dung cuộc thi

### 2.1. Đối tượng dự thi

- Toàn bộ người lao động, cán bộ nhân viên, sỹ quan thuyền viên Công ty, các Chi nhánh và Công ty con.

- Người dự thi có thể tham gia thi dưới hình thức cá nhân hoặc nhóm.

### 2.2. Nội dung

Slogan dự thi phải đạt được các tiêu chí sau:

- Mục tiêu: Slogan phải gợi mở người đọc, người nghe về lĩnh vực hoạt động, chất lượng dịch vụ cũng như mục tiêu, định hướng phát triển của Công ty.

- Ngắn gọn: Slogan không nên quá 10 từ, dễ nhớ, dễ nhận ra, dễ hiểu, dễ đọc.

- Ấn tượng và độc đáo: Slogan phải cô đọng, giàu ý nghĩa và tạo ấn tượng mạnh mẽ. Nhấn mạnh đến sản phẩm dịch vụ, ưu điểm, lợi thế của thương hiệu, ý nghĩa và các giá trị Công ty mang lại cho khách hàng.

- Không gây phản cảm: Slogan không được sử dụng những từ ngữ có thể gây phản cảm hoặc xúc phạm đến người khác và các đối thủ cạnh tranh, không vi phạm thuần phong mỹ tục.

- Tính pháp lý: Slogan dự thi phải là sáng tác mới và phân biệt được với Slogan của các tổ chức, cá nhân khác. Không bắt chước, không sử dụng lại Slogan, vi phạm quyền sở hữu công nghiệp đã được bảo hộ của các tổ chức, cá nhân khác.

- Ngôn ngữ: bằng tiếng Anh hoặc tiếng Việt, không sử dụng từ địa phương, từ lóng...

**Lưu ý:** Ban Tổ chức giới thiệu Tầm nhìn và Sứ mệnh của Vosco để tham khảo:

- **Tầm nhìn:** Vosco trở thành một thương hiệu ngang tầm khu vực Đông Nam Á trong việc mang đến cho khách hàng dịch vụ vận tải biển tốt nhất với giá thành cạnh tranh nhất. (*Vision: Vosco has become a well-known brand on a par with other in South East Asia in providing the best sea-transportation services with most competitive freight to it's customers*)

- **Sứ mệnh:** Vosco cam kết cung cấp dịch vụ với chất lượng cao nhất, tin cậy và linh hoạt; việc bảo đảm an toàn cho con người, tàu, hàng hóa và môi trường luôn được ưu tiên hàng đầu. Vosco nỗ lực để trở thành lựa chọn đầu tiên của khách hàng trong lĩnh vực vận tải biển thông qua việc không ngừng cải tiến mà điều đó có được là nhờ vào **sự vượt trội** về tính liêm chính, tinh thần làm việc tập thể cũng như khai thác vận hành tàu (*Mission: We commit to provide highest quality service, flexible and reliable, protecting and putting safety first for our employees, ships, cargoes and environment at all times. Vosco strives, by all efforts, to be recognised among the customer's first choice in the field of global maritime transportation through continuous improvement driven by integrity, teamwork and operational excellence*)

### **2.3. Hình thức**

- Bài dự thi được viết tay hoặc đánh máy theo mẫu Phiếu dự thi sáng tác Slogan (đính kèm). Mỗi Slogan phải kèm theo phần thuyết minh ngắn gọn về ý tưởng sáng tác, ý nghĩa của tác phẩm.

- Mỗi tác giả hay nhóm tác giả có thể tham gia dự thi với một hoặc nhiều nhưng không quá ba (03) tác phẩm.

- Bài dự thi có thể nộp trực tiếp hoặc gửi bằng email, fax hay theo đường bưu điện về:

***Phòng Kế hoạch Đầu tư - Công ty cổ phần Vận tải biển Việt Nam***

***Đ/c: 215 Lạch Tray, Ngô Quyền, Hải Phòng***

***ĐT: (031)-3731033 / Fax: (031)-3731652***

***Email: pid@vosco.vn***

Ngoài bì thư và tiêu đề email ghi rõ "**Bài dự thi sáng tác Slogan VOSCO**"

- Trong trường hợp bài dự thi của người tham dự có nội dung giống nhau, bài dự thi gửi đến Ban Tổ chức trước (căn cứ vào thời gian nhận bài dự thi được P. KHĐT Công ty ghi nhận lại) sẽ là bài dự thi chính thức.

- Trong trường hợp việc tranh chấp quyền sở hữu công nghiệp phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, tác giả/nhóm tác giả gửi sản phẩm dự thi phải chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật Việt Nam và các điều luật Quốc tế có liên quan. Tác giả/nhóm tác giả phải hoàn trả cho Công ty 100% giá trị giải thưởng và bồi thường cho các bên thiệt hại có liên quan, chịu mọi phí tổn phát sinh trong quá trình giải quyết hậu quả cho Công ty và các bên bị thiệt hại theo quy định của pháp luật.

### **2.4. Thời gian nhận tác phẩm dự thi**

Từ ngày 01/7/2012 đến hết ngày 31/8/2012

### **2.5. Tổng kết và trao giải thưởng**

Kết quả cuộc thi dự kiến sẽ được công bố vào ngày 06/9/2012

### **3. Giải thưởng**

Giải đặc biệt trị giá:	20.000.000 VNĐ.
Giải nhất trị giá:	10.000.000 VNĐ.
Giải nhì trị giá:	5.000.000 VNĐ.
Giải ba trị giá:	3.000.000 VNĐ.
Giải khuyến khích trị giá:	1.000.000 VNĐ

Giải thưởng sẽ được trao tại trụ sở chính của Công ty trong vòng 1 tháng kể từ khi công bố giải thưởng.

#### 4. Ban Giám khảo

Ban Giám khảo gồm 05 - 07 thành viên là cán bộ lãnh đạo Công ty.

#### 5. Bản quyền

Sau khi cuộc thi kết thúc, Công ty cổ phần Vận tải biển Việt Nam có quyền sở hữu các câu Slogan đạt giải để sử dụng trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu của Công ty.

Nếu có một Slogan đạt giải được chọn để đăng ký bảo hộ thì Vosco có quyền đăng ký là chủ sở hữu quyền sở hữu công nghiệp đối với Slogan đó.

Quyết định sản phẩm đạt giải của Ban Giám khảo là quyết định cuối cùng và không thay đổi.

Trong trường hợp có xảy ra khiếu nại, đơn khiếu nại phải gửi về Ban Tổ chức trong vòng 1 tuần kể từ ngày công bố giải thưởng. Người khiếu nại phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung khiếu nại. Phương án giải quyết sẽ do Ban tổ chức quyết định.

Thẻ lệ này có hiệu lực kể từ ngày được công bố. Việc sửa đổi bổ sung chỉ được thực hiện khi có văn bản của Ban Tổ chức.

**TM. BAN TỔ CHỨC CUỘC THI  
TRƯỞNG BAN**



**Nguyễn Quang Minh**



VIETNAM OCEAN SHIPPING JOINT STOCK COMPANY

215 Lach Tray Street, Hai Phong City, Viet Nam

Tel: (84 - 31) 3731033; Fax: (84 - 31) 3731652

E-mail: pid@vosco.vn; Website: www.vosco.com.vn



## PHIẾU DỰ THI SÁNG TÁC SLOGAN

Kính gửi : Ban Tổ chức cuộc thi Sáng tác Khẩu hiệu thương mại (Slogan)

Công ty Cổ phần Vận tải biển Việt Nam (Vosco)

Tên tác giả/nhóm tác giả tham gia dự thi:

.....  
.....

Đơn vị công tác:

.....

Tôi/chúng tôi gửi kèm theo đây câu Slogan dự thi:

**Câu Slogan dự thi 1:**

.....

***Ý nghĩa:***

.....  
.....

**Câu Slogan dự thi 2:**

.....

***Ý nghĩa:***

.....  
.....

**Câu Slogan dự thi 3:**

.....

***Ý nghĩa:***

.....  
.....

Sau khi nghiên cứu thể lệ cuộc thi, tôi xin tham gia cuộc thi “Sáng tác Khẩu hiệu thương mại (Slogan) Vosco” và cam kết thực hiện đúng các điều khoản đã được quy định trong Thể lệ cuộc thi do Ban Tổ chức cuộc thi ban hành.

....., ngày.....tháng.....năm 2012

(Tác giả/nhóm tác giả ký và ghi rõ Họ, tên)